

L'APPEL de CTHULHU

Nom...**Burt Carrington**.....
Profession..Homme d'affaires..... Age : **49** . Sexe **M.**
Nationalité. : **Américaine**.....Résidence...**Chicago**.

POINTS DE MAGIE

Inconscience

0	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27

POINTS DE VIE

Mort	-2	-1	0	+1	+2	
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30



CARACTERISTIQUES

FOR	13	DEX	11	INT	14	PV	12
CON	13	APP	10	POU	12	Mythe	0
TAI	12	SAN	60	EDU	10	PM	12

Ecoles : Self made Man

Diplômes : PDG de concession, Corpo Chrysler

Bonus / Pénalité aux Dommages : + **1D4**.....

POINTS DE SANTE MENTALE

Folie permanente :																		0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45										
46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72										
73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99										

Acrobatie
Athlétisme
Bibliothèque & infos
Bricolage & mécanique
Conduite
Discrétion
Escalade
Fouille & Toc
Lancer
Langue natale
Mythe
Occultisme
Paperasse & droit
Sciences
Vigilance

10 Historique & Notes

12 Déjà très jeune, tes débuts en tant que vendeur de limonade dans la banlieue de Chicago étaient prometteurs. Le commerce et le pognon sont devenus dès lors ton affaire. Vendre des bagnoles, c'est comme une seconde nature, les clients sont tellement naïfs qu'on pourrait presque leur faire croire que ça marche sans pétrole. En tous les cas, ces années de dur labeur t'ont amené à créer ta propre concession et tu es rapidement devenu un homme d'affaires important. La firme Chrysler t'embauche et tu réussis le plus fameux coup de ta carrière en rachetant la société Dodge-Chicago pour concurrencer le géant de l'Automobile : General Motors. En 1934, tu es à l'initiative de la fameuse Chrysler Airflow qui ne rencontrera pas le succès attendu. La Chrysler corporation se passe peu à peu de tes idées et services, la période de la Grande Dépression fait le reste et on te relègue à de petites transactions sans envergures. Ceci dit, tu n'es pas encore fini, le journal le Chicago Tribune fête les 10 ans de la construction de son siège social à deux stations de métro de chez toi. Le grand patron, un certain McCormick, n'a pas l'air d'apprécier les gens comme toi, mais c'est grâce aux types dans ton genre que ces journaux font des bénéfices et construisent des tours colossales. Monsieur Raymond, le chef de la pub pourrait être un soutien primordial dans la promotion de la Chrysler Airflow. Les actions de Chrysler dans le journal sont comme un laisser passer pour cette cérémonie ou tout le gratin vient se tortiller pour l'occasion. Il est temps de montrer quelques photos du bijou motorisé Chrysler à tout ce beau linge pour parfaire ta réputation de « l'homme du dernier recours » comme on te nommait dans le temps...

75

70 Psychologie & intérêts

30 - Tu ne peux pas réfléchir sans les volutes de la fumée de ton cigare.
22 - Les gens c'est comme les bagnoles : ça s'achète et ça se vend.
25 - Doit promouvoir la Chrysler Airflow.
25 - Tu ne doutes jamais de toi.

Faire du pognon
Baratin
Psychologie
Esquive
Armes improvisées

ARMES à Feu

Arme	Dom.	Portée	Panne	Empal.	Tirs	PdV	Mun.
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Tirs = nombre de tirs par round

Munitions = nombre de projectiles dans l'arme

ARMES de Corps à Corps

Arme	%	Dom	Att/R	PdV
Bagarre	35	1D3+	<input type="checkbox"/>
.....	<input type="checkbox"/>
.....	<input type="checkbox"/>
.....	<input type="checkbox"/>
.....	<input type="checkbox"/>
.....	<input type="checkbox"/>
.....	<input type="checkbox"/>

Dom. = Dommages causés

Att./R. = Attaque par round