

LE GROUPE ODEL LANCE UNE NOUVELLE CHAÎNE CABLEE

Dans un entretien au « Times », David Carmichael, PDG du groupe ODEL annonce le lancement d'une nouvelle chaîne câblée qui « inaugurera une nouvelle ère de technologie et de communication »

Avec un chiffre d'affaire de 16,5 milliards de dollars cette année, le groupe ODEL regroupe des activités très variées. Avec 160 émissions actuellement en production dans 35 pays, le groupe crée chaque année, sous les bannières de Dagar, Ground, Freesoul ou London TV, près de 850 heures de nouveau programmes par an, dont « Zappe et gagne », « Neighbours », « The Jerry Pearson show »,... des jeux télévisés exportés dans le monde entier, ou encore la série de science-fiction UltimateWave, vendue dans trente pays. L'une des priorités des dernières années a été l'acquisition de All American Communication, qui a notamment donné au groupe un accès à un marché de 200 stations de télévision locales aux Etats-Unis.

« Isar », la nouvelle chaîne du groupe ODEL remplacera dans la soirée du 18 Mars la chaîne locale NYTV qui est diffusée dans l'Etat de New-York, le New Jersey, la Pennsylvanie, le Connecticut et le Massachusetts. Le PDG du groupe ODEL Mr David Carmichael est resté très mystérieux quand au contenu exact d'Isar : *« Tout ce que je peux vous dire, c'est que la lancement d'Isar va s'inscrire comme un fait majeur ouvrant de nouvelles perspectives considérables sur le marché américain de la télécommunication et bientôt dans le monde entier. Les gens ont envie de changement et ils y ont droit ! Isar doit servir de chaîne-test avant que ses programmes soient exportés dans l'ensemble du pays et chez nos partenaires commerciaux. La volonté d'Isar est d'offrir une télévision différente et gratuite pour chacun d'entre nous »*.

Le tout New-York se bat déjà pour obtenir une invitation à la grande soirée de gala organisée le 18 Mars au siège de l'ODEL en l'honneur du lancement d'Isar. L'actrice Susanna Rodwell est pressentie pour présider la cérémonie aux côtés de Jerry Pearson lui-même. L'acteur comique Jim Allen a déclaré beaucoup s'amuser du secret entourant la chaîne : *« Je ne vois pas pourquoi j'irai à cette soirée alors que je peux regarder la télé chez moi, mais bon puisqu'on m'a invité, je crois que je vais venir, bien que tout ce monde, ça me...enfin, finalement on ne sait pas vraiment de quoi il s'agit, vous savez vous ? »*.

Vaste canular ou effet marketing ? réponse le 18 au soir.